

この広告にある法令違反は いくつあるかわかりますか？



石けんを見直したら、
肌が若返りました



皮膚をすこやかに保つ
自然派石けん
savon blanc

※1 個人の感想であり、効果・効能を示すものではありません。
※2 特別価格は定期購入された方のみが対象です。

大きなシミだって完全消去！ 肌の老化を防ぎます！

皮膚にうるおいを与え、皮膚を滑らかにします。
シワを防いで、肌を引き締めます。
余分な皮脂だけを洗い流してくれるので全くつっぱりません。※1
当社オリジナルギフトボックスをご用意しておりますので、
大切な方への贈り物にもオススメです。
差し上げた方に絶対喜んでいただけます。

いいものだからこそ値段を気にせず普段使いして欲しい。
そんな気持ちから、365 日ずっとお安く買い求めいただけるよう頑張りました。

通常販売価格 ~~3300 円~~ (税込) / 1 個 (約 150g)
→ **990 円** (税込) ※2

石けんを見直したら、
① 肌が若返りました



皮膚をすこやかに保つ
自然派石けん
savon blanc

⑥ ※1 個人の感想であり、効果・効能を示すものではありません。
※2 特別価格は定期購入された方のみが対象です。

② 大きなシミだって完全消去！
③ 肌の老化を防ぎます！

皮膚にうるおいを与え、皮膚を滑らかにします。
④ シワを防いで、肌を引き締めます。
余分な皮脂だけを洗い流してくれるので全くつっぱりません。※1
当社オリジナルギフトボックスをご用意しておりますので、
大切な方への贈り物にもオススメです。
差し上げた方に絶対喜んでいただけます。

いいものだからこそ値段を気にせず普段使いして欲しい。
そんな気持ちから、365 日ずっとお安く買い求めいただけるよう頑張りました。

⑤ 通常販売価格 ~~3300 円~~ (税込) / 1 個 (約 150g)
→ **990 円** (税込) ※2

- ①「肌が若返りました」 ②「大きなシミだって完全消去」
③「肌の老化を防ぎます」 ④「シワを防いで」
一般化粧品で標ぼうできる効能効果は、原則として 56 種類に限られています。その 56 種類に入らない ①～④ については化粧品の効能を超えた表示となり、薬機法違反となってしまいます。
- ⑤「365 日ずっとお安く買い求めいただけるよう頑張りました」
上の広告のように、事業者が自己の販売価格に当該販売価格をよりも高い他の価格(以下「比較対照価格」といいます。)を併記して表示することを二重価格表示といいます。二重価格表示は、その内容が適正な場合には、一般消費者が商品を選ぶ際に役立つ面がありますが、比較対照価格の内容について適正な表示が行われていない場合には、消費者は現在の価格が 2310 円減額された著しく安い価格だと誤認するおそれがあります。したがって、過去の販売価格を比較対照価格とする場合には、「同一の商品について最近相当期間にわたって販売されていた価格」を用いることとされています。
- ⑥「※1 個人の感想であり、効果・効能を示すものではありません」
「※2 特別価格は定期購入された方のみが対象です」
⑥ のような表示を「打消し表示」といいますが、この広告では打消し表示の文字の大きさが小さすぎるため、商品の内容や取引条件が消費者に正確に理解されず、景品表示法に違反するおそれがあります。

検定案内

マーケティング法務検定®

2022 年 9 月 11 日 (日) Web 試験

検定申込受付期間 6 月 9 日 (木) 正午 ~ 8 月 30 日 (火) 正午

第 3 回ベーシック (C 級) 受験料: 6,600 円 (税込み)

※どなたでも受験できます

マーケティング法務の重要性

自社製品に自信をもって「これで絶対〇〇できる!」と広告することや、よかれと思って値引き価格での販売を継続していることが景表法違反になっているかもしれません。企業 HP にあげた画像が、誰かの著作権を侵害しているかもしれません。マーケティング法務検定では、テキストで民法の基礎知識から学ぶため、法律知識ゼロから、マーケティングに関連する法的知識を効率よく学ぶことができ、検定試験に合格することで、客観的な評価を得ることができます。「知らない」ということは、それだけで「いつ違反行為・違反広告をしてしまうかわからない」というリスクに直結します。リスクマネジメントにもお役立ていただける検定です。



マーケティング
法務検定® HP



テキスト
本試験問題

検定案内

マーケティング・ビジネス実務検定®

人材の流動化の時代には、流通業だけのマーケティングや、サービス業だけのマーケティングという限られた範囲の知識ではなく、特定の業種・業界にとらわれない幅広い共通のマーケティング知識が求められています。「マーケティング・ビジネス実務検定®」の学習を通じて、マーケティング理論だけではなく、仕事ですぐに役立つトータルなマーケティング実務知識や時事情報・実務事例を習得できます。

2022 年 6 月 5 日 (日) 実施 第 56 回 C 級 Web 試験
第 49 回 B 級 Web 試験

2022 年 8 月 7 日 (日) 実施 第 57 回 C 級 Web 試験

2022 年 11 月 6 日 (日) 実施 第 58 回 C 級 Web 試験
第 50 回 B 級 Web 試験
第 8 回 A 級 会場試験

受験料: A 級 12,760 円 (税込み) B 級 7,480 円 (税込み) C 級 6,270 円 (税込み)



マーケティング・ビジネス
実務検定® HP

「国際実務マーケティング協会®」「マーケティング・ビジネス実務検定®」及び「マーケティング法務検定®」は、株式会社マウンハーフジャパンの登録商標です。

MAUNHARF JAPAN

©2022 Maunharf Japan Co., Ltd.



国際実務マーケティング協会®
International Marketing Skill Standardizing Association