

第5回 マーケティング・ビジネス実務検定® A級試験 訂正箇所

次の訂正箇所がございますので、大変申し訳ありませんがご訂正願います。

該当科目	該当ページ箇所	誤	正
【解答集】 マーケティング 事例	21 ページ 問題 2 表	⑥ 23,090	⑥ 18,472
【解答集】 マーケティング 事例	24～25 ページ 問題 2 解説	<p>・今年度のテレビ宣伝に投入する 総費用予算 =今年度のマーケティング費用 予算×60(%) =76,965.1×60(%)=46,179.1</p> <p>・X商品のテレビ宣伝に投入する 費用予算 =今年度のテレビ宣伝に投入す る総費用予算×50(%) =46,179.1×50(%)=23,089.6</p> <p>よって、X商品のテレビ宣伝に投 入する 費用予算は ⑥23,090 千円とな る。</p>	<p>・今年度のテレビ宣伝に投入する 総費用予算 =今年度のマーケティング費用 予算×40(%) =76,965.1×40(%)=30,786.0</p> <p>・X商品のテレビ宣伝に投入する 費用予算 =今年度のテレビ宣伝に投入す る総費用予算×60(%) =30,786.0×60(%)=18,471.6</p> <p>よって、X商品のテレビ宣伝に投 入する 費用予算は ⑥18,472 千円とな る。</p>